



Prof. Dr. Thomas de Nocker

Theologe und Betriebswirt, verheiratet, 2 Kinder

Studium der Mathematik und katholischen Theologie in Münster und Madrid nach einem einjährigen Einsatz als „Missionar auf Zeit“ in Südafrika. Promotion in Pastoraltheologie mit „summa cum laude“ über die Nachhaltigkeit der Zusammenarbeit von strategischen Unternehmensberatungen und katholischen Diözesen, Auszeichnung der Arbeit mit dem Paul-Nordhues-Caritaspreis. Anschließend berufsbegleitendes Studium zum Master of Business Administration.

Nach Beratungserfahrung bei McKinsey & Company und Capgemini Consulting seit 2013 freiberufliche Tätigkeit als Unternehmensberater, vorrangig für kirchliche und caritative Institutionen zu strategischen Fragen im Schnittfeld von Pastoraltheologie und Betriebswirtschaftslehre. Umfangreiche Projekterfahrungen zur Weiterentwicklung kirchlicher Verwaltungsstrukturen und pastoraler Konzepte in verschiedenen Bistümern und Landeskirchen sowie zu Stärkung bzw. Überprüfung des konfessionellen Einrichtungsprofils bei verschiedenen christlichen Sozial- und Gesundheitskonzernen.

Seit 2015 neben der Beratungstätigkeit Professor für allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Strategisches Management und Nachhaltigkeit an der FOM-Hochschule für Oekonomie & Management in Essen mit den Forschungsschwerpunkten Kirchenmanagement und Profilschärfung konfessioneller Gesundheitseinrichtungen. Mitarbeit am Kompetenzzentrum für Unternehmensführung und Corporate Governance der FOM-Hochschule sowie am hochschulübergreifenden Institut für Sozialstrategie.